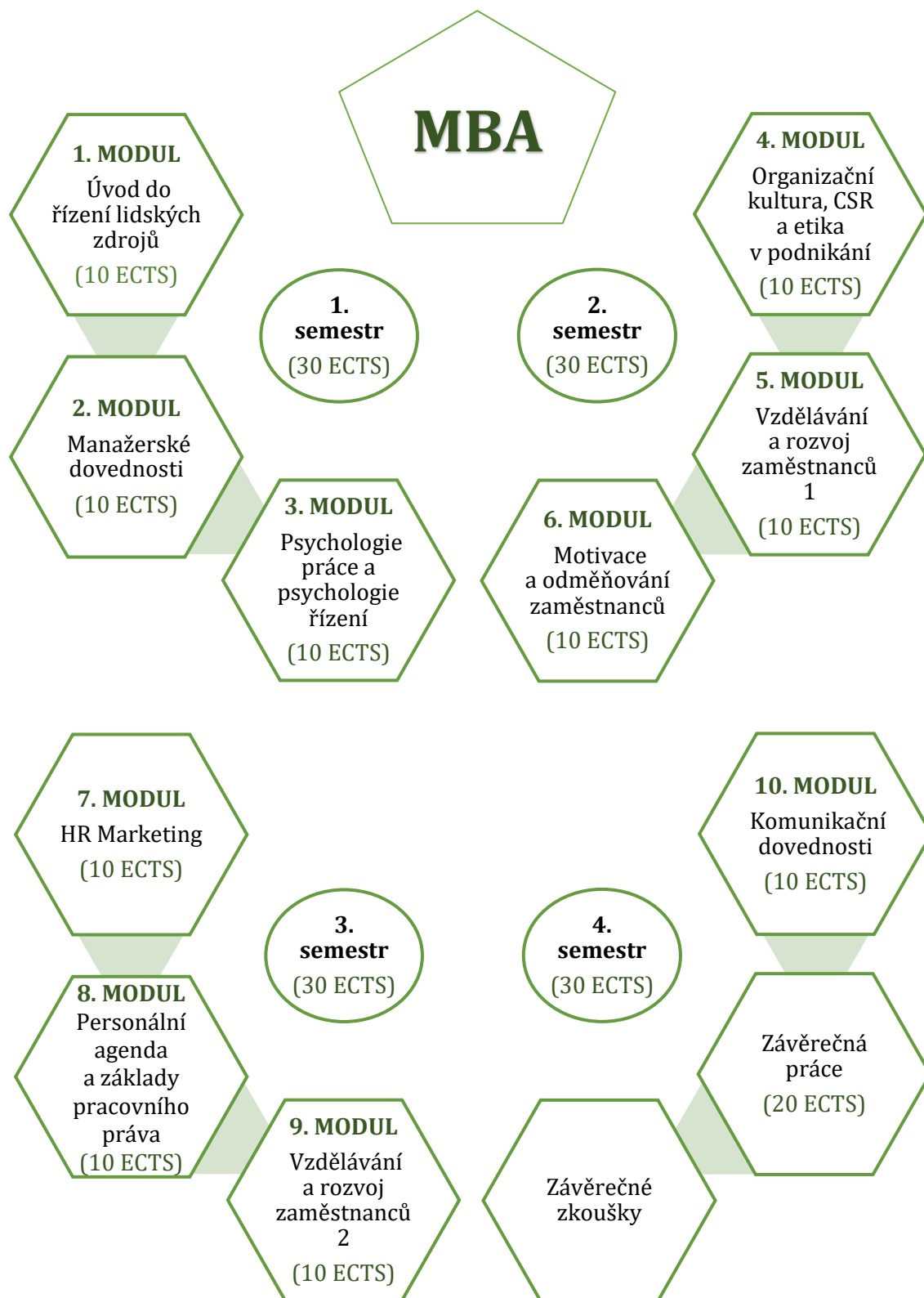




Master Business of Administration

(MBA) - Řízení lidských zdrojů



První semestr (30 ECTS kreditů) – 3 moduly

I. Úvod do řízení lidských zdrojů (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je seznámit účastníky s hlavními oblastmi, nástroji a metodami řízení lidských zdrojů v organizacích. Akcentovány budou především současné trendy v této oblasti, které jsou rozhodující pro udržení a zvýšení konkurenceschopnosti na trhu práce. Pozornost bude věnována jak roli a rozvoji manažerů, tak profesionálních HR specialistů, kteří se podílejí na koncipování, realizaci a kontrole personálně řídicích činností organizace. Teoretické znalosti budou ověřeny v praxi formou případových studií.

II. Manažerské dovednosti (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je získat, popř. prohloubit klíčové kompetence nezbytné pro manažerskou praxi. Pozornost bude věnována manažerským stylům vedení a řízení zaměstnanců. Akcentována bude rovněž problematika osobní efektivity, delegování, koučování, leadershipu, a mentoringu. Účastníci kurzu dostanou např. praktické tipy, jak vést výběrový nebo hodnotící pohovor; obdrží rovněž užitečné rady, jak zvládnout problémové kolegy, anebo řídit rizika.

III. Psychologie práce a psychologie řízení (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy psychologie práce jakožto aplikované psychologické disciplíny. Kurz se věnuje na problematice fungování lidské psychiky v pracovním prostředí a je zaměřen na praktická řešení v oblastech jako jsou: produktivita, pracovní podmínky a pracovní výsledky, adaptace zaměstnanců, osobní efektivita zaměstnanců, pracovní postoje, pracovní motivace, efektivní týmová spolupráci a typologie pracovníků. Kurz je také zaměřen na nejčastější psychologické překážky výkonu na straně zaměstnanců ale i organizace, a také na prevenci personálně psychologických rizik na pracovišti.

Druhý semestr (30 ECTS kreditů) – 3 moduly

IV. Organizační kultura, CSR a etika v podnikání (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je, aby účastníci kurzu chápali důležitost organizační kultury a organizačního chování pro výkonnost organizace, kvalitu její produkce a služeb, ale i způsoby její komunikace uvnitř i navenek. Pozornost bude věnována vnitřním i vnějším projevům organizační kultury, jejím hlavním typologiím a nástrojům tvorby. Dále potom řízení změn organizační kultury, principům zdravé kultury i nástrojům jejího posilování. Součástí kurzu bude rovněž i problematika etického přístupu k podnikání a problematika společenské odpovědnosti jakožto nedílné součástí zdravé organizační kultury.

V. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců 1 (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je seznámit účastníky s významem firemního vzdělávání pro rozvoj a zvýšení konkurenceschopnosti podniku. Účastníci budou seznámeni s formami a metodami firemního vzdělávání, s předpoklady úspěšného vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, naučí se provádět hodnocení vzdělávacích akcí a využívat jeho výsledky pro další rozvoj vzdělávání ve firmě. K hlavním tématům bude patřit analýza vzdělávacích potřeb, stanovení vzdělávacích potřeb ve firmě, plánování vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, organizace a realizace vzdělávacích akcí, hodnocení firemního vzdělávání a motivace zaměstnanců ke vzdělávání. Prostřednictvím případových studií budou účastníci seznámeni s nejnovějšími trendy v oblasti firemního vzdělávání.

VI. Motivace a odměňování zaměstnanců (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je seznámit účastníky s principy a nástroji motivace a odměňování zaměstnanců. Prostřednictvím případových studií si účastníci osvojí, jak využívat finanční i nefinanční nástroje motivace a jak využívat oceňování pracovníků jako nástroj ke zvyšování spokojenosti zaměstnanců a zároveň snížení jejich fluktuace. Účastníci si prakticky osvojí tvorbu finančních motivačních nástrojů. Pozornost bude věnována vlivu motivace na produktivitu zaměstnanců a nejčastějším příčinám, které vedou k demotivaci zaměstnanců.

Třetí semestr (30 ECTS kreditů) – 3 moduly

VII. HR Marketing (10 ECTS kreditů)

Kurz je zaměřen na poměrně novou oblast v řízení lidských zdrojů, a to HR marketing, který se stává zásadní oblastí pro udržení konkurenceschopnosti podniků. HR marketing je přitom chápán jako důležitá personální činnost, využívající vhodné marketingové nástroje s cílem vytváření kvalitní značky zaměstnavatele, získání a udržení si kvalitních zaměstnanců nejen v krátkodobém, ale i v dlouhodobějším časovém horizontu. Kurz bude zaměřen jak na oblast interního, tak i oblast externího marketingu. Pozornost bude věnována využívání efektivních komunikačních kanálů a nástrojů pro jednotlivé typy a velikostní kategorie podniků.

VIII. Personální agenda a základy pracovního práva (10 ECTS kreditů)

Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy pracovního práva, se vznikem, změnami a zánikem pracovně právních vztahů, práv a povinností účastníků. Dozvedí se též o způsobech řešení sporů mezi zaměstnavateli a zaměstnanci, a to s odkazem na aktuální znění Zákoníku práce. Kurz rovněž integruje znalosti a dovednosti, které se týkají kompletní správy personální agendy při plnění zákonných povinností zaměstnavatele. Součástí bude i řešení praktických problémových situací v personalistice. Pozornost bude věnována i oblasti ochrany osobních údajů, účastníci kurzu získají vhled a praktické tipy ohledně pracovně-právního poradenství.

IX. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců 2 (10 ECTS kreditů)

Tento vzdělávací modul prohloubí znalosti účastníků o pokročilých metodách a technikách firemního vzdělávání, s důrazem na inovativní přístupy jako e-learning, mobilní učení, microlearning a gamifikace. Zároveň poskytne nástroje pro personalizaci vzdělávacích programů a přizpůsobení aktivit konkrétním potřebám zaměstnanců. Důležitou součástí kurzu bude rozpoznávání a rozvoj silných stránek zaměstnanců, což může přispět k větší motivaci a angažovanosti zaměstnanců v rámci organizace. Kurz by také měl připravit účastníky na efektivní vedení a rozvoj týmů a zároveň zdůraznit význam budování kultury neustálého učení. Cílem je vybavit účastníky dovednostmi potřebnými pro zvýšení efektivity vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, přičemž vzdělávání bude vnímáno jako příležitost pro rozvoj již existujících silných stránek.



Čtvrtý semestr (30 ECTS kreditů) – 1 modul + Závěrečná práce

X. Komunikační dovednosti (10 ECTS kreditů)

Ke klíčovým předpokladům úspěšného manažera patří rovněž profesionální komunikace. Účastníci programu si rozvinou své prezentační dovednosti a dozvědí se více o vědomém usměřňování vlastního komunikačního chování a chování ostatních účastníků komunikace.

XI. Závěrečná práce (20 ECTS kreditů)