



# Studijní program Master of Business Administration (MBA)

## zaměření Finanční management

### Charakteristika studijního programu

Specializace Finanční management je nabízena v rámci navazujícího magisterského programu Master of Business Administration (MBA). Studium MBA je nabízeno v kombinované formě studia.

Specializace Finanční management rozšiřuje znalosti o podniku a jeho financích oproti bakalářskému programu významně o další rozměr – o finanční element.

Obecně platí, že podnikové finance zobrazují pohyb peněžních prostředků, kapitálu i finančních zdrojů, při němž se podnik dostává do různorodých kvantitativních a kvalitativních peněžních vztahů s ostatními podnikatelskými subjekty, zaměstnanci a státem. Z toho pak vychází definice finančního řízení. To chápeme jako subjektivní ekonomickou činnost zabývající se získáváním potřebného množství peněz a kapitálu z různých finančních zdrojů (**financování**), alokací peněz do různých forem nepeněžního majetku (**investování**) a rozdělováním zisku (**dividendová politika**) s cílem maximalizace hodnoty firmy.

Abychom však mohli chápat finance podniku v souvislostech, je nutné si uvědomit, že veškerou činnost podniku, nebo téměř veškerou, můžeme kvantifikovat v peněžních jednotkách. Specializace Finanční management nabízí kromě Finance podniku I, II a III i řadu dalších předmětů, např. Controlling, Zpracování dat, Podnikovou strategii, Účetnictví a reporting atd.

Aby mohl finanční manažer plnit své úkoly, musí mít dostatek podkladů pro svá rozhodnutí. Musí vědět, jak data získá (k tomu slouží předměty Controlling a plánování, Účetnictví a reporting), jak data zpracuje (předměty: Podniková strategie, Zpracování dat, Controlling a plánování, Finanční a pojistná matematika) a jak učiní rozhodnutí a jak toto rozhodnutí bude implementovat do činnosti podniku (předměty Finance podniku I, II a III, Daně, finanční a správní právo, Finanční a kapitálové trhy a Mimořádné financování). Na závěr studia jsou získané znalosti a dovednosti ověřovány prostřednictvím závěrečné práce.

Absolvent programu umí získávat potřebné množství peněz a kapitálu z různých finančních zdrojů (**financovat**), alokovat peníze do různých forem nepeněžního majetku (**investovat**) a rozdělovat zisk (**dividendová politika**) s cílem maximalizace hodnoty firmy jako nejvyššího cíle podniku.



### **Profil absolventa**

Absolvent:

- umí sbírat data o fungování podniku. Data umí kvantifikovat v peněžních jednotkách a umí je agregovat do podoby, která se stává podkladem pro finanční rozhodnutí managementu podniku,
- chápe pojem reporting a je schopen z informací a ukazatelů charakterizujících činnost společnosti vytvořit komplexní avšak jednoduchý a přehledný reportingový systém informací,
- rozumí daňovému systému a klasifikaci jednotlivých daní,
- umí připravovat prostřednictvím controllingového systému a finančním omezením marketingový, obchodní, výrobní, investiční a další plány podniku,
- zná pojem efektivnost. Ví, jaká je jeho vazba na strategický cíl podniku,
- zná vazbu mezi výnosem podniku, rizikem a umí vypočítat hodnotu peněz v čase,
- umí řídit pracovní kapitál podniku – zásoby, krátkodobý finanční majetek a pohledávky,
- zná finanční dopad obstarávání výrobního faktoru práce,
- umí připravit podklady pro investiční rozhodování a umí takové rozhodnutí učinit,
- umí zajistit finanční zdroje podniku,
- optimalizuje kapitálovou strukturu podniku,
- chápe fungování finančních a kapitálových trhů,
- určí hodnotu podniku pro investory, akcionáře a věřitele,
- analyzuje finanční zdraví podniku,
- zná a umí využívat moderní nástroje financování podniku – faktoring, forfaiting, leasing franchising,
- rozumí fungování a organizaci finančních trhů a měnové politiky na makroekonomické i mikroekonomické úrovni,
- vysvětlí funkci a podstatu peněz,
- popíše mechanismus měnové, kurzové i fiskální politiky,
- ocení finanční instrumenty a finanční deriváty,
- rozumí fungování kapitálových trhů,
- rozumí funkci kapitálových trhů v tržní ekonomice,
- vypočítá výnos, riziko a likviditu různých investičních instrumentů,

- aplikuje základní metody, nástroje a principy technické a psychologické analýz na kapitálových trzích,
- popíše a srovná vybrané světové burzovní trhy,
- chápe mimořádné financování – financování při zakládání, rozšiřování, sanaci, fúzi a zániku,
- umí sestavit krátkodobé a dlouhodobé finanční plány,
- chápe podnik jako systém, umí detailně rozpracovat strategii podniku a vybrat takovou strategii, která je pro podnik nejvhodnější.

### **Uchazeči o studium**

Ke studiu může být přijat uchazeč, který ve stanoveném termínu podá řádně vyplněnou tištěnou přihlášku ke studiu a splní jednu z následujících podmínek:

- a) dodání úředně ověřené kopie diplomu z minimálně bakalářského studijního programu
- b) dodání úředně ověřené kopie diplomu ze studijního programu BBA.

### **Průběh studia MBA**

Studium MBA je rozloženo do čtyř semestrů. Studijní plán se skládá z těchto předmětů:

- Zpracování dat
- Podniková strategie
- Účetnictví a reporting
- Finance podniku I.
- Controlling a plánování
- Finanční a pojistná matematika
- Daně, finanční a správní právo
- Finance podniku II.
- Finanční a kapitálové trhy
- Mimořádné financování
- Finance podniku III.
- Závěrečná práce.



### **Zakončení studijního programu**

Student programu MBA vypracuje závěrečnou práci, na kterou budou vypracovány posudky vedoucího práce a oponenta. Následně před komisí obhájí zpracování práce.

### **V čem je naše škola jiná**

- Výuka je zajištěna jak zkušenými akademickými pracovníky, tak odborníky z praxe úzce zaměřených na danou problematiku vyučovaných předmětů, kterými jsou například Ing. Bohdan Zronek, šéf divize Jaderné energetiky ČEZ, Adam Forst, advokát z HAVEL & PARTNERS nebo rektor VŠTE prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.
- Jediný nabízený MBA program na úrovni jižních Čech.
- Studijní program MBA je akreditován mezinárodní akreditační organizací European Council for Business Education.