



Studijní program Master of Business Administration (MBA) zaměřený Finanční management

Charakteristika studijního programu

Specializace Finanční management je nabízena v rámci profesního vzdělávacího programu Master of Business Administration (MBA). Studium MBA je nabízeno v kombinované formě studia.

Studium MBA ve specializaci Finanční management rozšiřuje znalosti o podniku a jeho financích oproti bakalářskému programu významně o další rozměr – o finanční element.

Obecně platí, že podnikové finance zobrazují pohyb peněžních prostředků, kapitálu i finančních zdrojů, při němž se podnik dostává do různorodých kvantitativních a kvalitativních peněžních vztahů s ostatními podnikatelskými subjekty, zaměstnanci a státem. Z toho pak vychází definice finančního řízení. To chápeme jako subjektivní ekonomickou činnost zabývající se získáváním potřebného množství peněz a kapitálu z různých finančních zdrojů (**financování**), alokací peněz do různých forem nepeněžního majetku (**investování**) a rozdělováním zisku (**dividendová politika**) s cílem maximalizace hodnoty firmy.

Abychom však mohli chápat finance podniku v souvislostech, je nutné si uvědomit, že veškerou činnost podniku, nebo téměř veškerou, můžeme kvantifikovat v peněžních jednotkách. Specializace Finanční management nabízí kromě Finance podniku I, II a III i řadu dalších předmětů, např. Controlling, Zpracování dat, Podnikovou strategii, Účetnictví a reporting atd.

Aby mohl finanční manažer plnit své úkoly, musí mít dostatek podkladů pro svá rozhodnutí. Musí vědět, jak data získá (k tomu slouží předměty Controlling a plánování, Účetnictví a reporting), jak data zpracuje (předměty: Podniková strategie, Zpracování dat, Controlling a plánování, Finanční a pojistná matematika) a jak učiní rozhodnutí a jak toto rozhodnutí bude implementovat do činnosti podniku (předměty Finance podniku I, II a III, Daně, finanční a správní právo, Finanční a kapitálové trhy a Mimořádné financování). Na závěr studia jsou získané znalosti a dovednosti ověřovány prostřednictvím závěrečné práce.

Absolvent programu umí získávat potřebné množství peněz a kapitálu z různých finančních zdrojů (**financovat**), alokovat peníze do různých forem nepeněžního majetku (**investovat**) a rozdělovat zisk (**dividendová politika**) s cílem maximalizace hodnoty firmy jako nejvyššího cíle podniku.

Profil absolventa

Absolvent:

- umí sbírat data o fungování podniku. Data umí kvantifikovat v peněžních jednotkách a umí je agregovat do podoby, která se stává podkladem pro finanční rozhodnutí managementu podniku,
- chápe pojem reporting a je schopen z informací a ukazatelů charakterizujících činnost společnosti vytvořit komplexní avšak jednoduchý a přehledný reportingový systém informací,
- rozumí daňovému systému a klasifikaci jednotlivých daní,
- umí připravovat prostřednictvím controllingového systému a finančním omezením marketingový, obchodní, výrobní, investiční a další plány podniku,
- zná pojem efektivnost. Ví, jaká je jeho vazba na strategický cíl podniku,
- zná vazbu mezi výnosem podniku, rizikem a umí vypočítat hodnotu peněz v čase,
- umí řídit pracovní kapitál podniku – zásoby, krátkodobý finanční majetek a pohledávky,
- zná finanční dopad obstarávání výrobního faktoru práce,
- umí připravit podklady pro investiční rozhodování a umí takové rozhodnutí učinit,
- umí zajistit finanční zdroje podniku,
- optimalizuje kapitálovou strukturu podniku,
- chápe fungování finančních a kapitálových trhů,
- určí hodnotu podniku pro investory, akcionáře a věřitele,
- analyzuje finanční zdraví podniku,
- zná a umí využívat moderní nástroje financování podniku – faktoring, forfaiting, leasing franchising,
- rozumí fungování a organizaci finančních trhů a měnové politiky na makroekonomické i mikroekonomické úrovni,
- vysvětlí funkci a podstatu peněz,
- popíše mechanismus měnové, kurzové i fiskální politiky,
- ocení finanční instrumenty a finanční deriváty,
- rozumí fungování kapitálových trhů,



- rozumí funkci kapitálových trhů v tržní ekonomice,
- vypočítá výnos, riziko a likviditu různých investičních instrumentů,
- aplikuje základní metody, nástroje a principy technické a psychologické analýz na kapitálových trzích,
- popíše a srovná vybrané světové burzovní trhy,
- chápe mimořádné financování – financování při zakládání, rozšiřování, sanaci, fúzi a zániku,
- umí sestavit krátkodobé a dlouhodobé finanční plány,
- chápe podnik jako systém, umí detailně rozpracovat strategii podniku a vybrat takovou strategii, která je pro podnik nejvhodnější.

Uchazeči o studium

Ke studiu může být přijat uchazeč, který ve stanoveném termínu podá řádně vyplněnou tištěnou přihlášku ke studiu a splní jednu z následujících podmínek:

- a) dodání úředně ověřené kopie diplomu z minimálně bakalářského studijního programu spolu s dokladem prokazující minimálně 3 roky v řídicí praxi,
- b) dodání úředně ověřeného maturitního vysvědčení spolu s dokladem prokazující minimálně 5 let v řídicí praxi,
- c) dodání úředně ověřené kopie diplomu ze studijního programu BBA.

Organizace výuky a uznávání předmětů

Účastník studuje předměty dle Doporučeného studijního plánu ve zvolené formě studia, tj. prezenční nebo kombinované. Výuka probíhá 13 týdnů v semestru, přičemž student absolvuje 2 semestry v roce. Na konci každého semestru následuje zkouškové období, které trvá 4 - 6 týdnů. V případě programu MBA student předá ve zkouškovém období své práce a má možnost je v případě potřeby v tomto období dopracovat.

V prezenční formě navštěvuje student v pracovní dny přednášky a cvičení. V kombinované formě se účastní student tutoriálů, které se konají v sobotu a v neděli.

Prezenční forma studia umožňuje studentovi vysoké školy pravidelnou účast na přednáškách, seminářích, cvičeních a dalších vzdělávacích aktivitách vedených akademickými pracovníky.

Kombinovaná forma studia je kombinací prezenční a distanční formy studia. Výuka kombinované formy studia probíhá v blocích, formou tutoriálů, zpravidla jedenkrát za 14 dní, celý víkend.



Průběh studia MBA

Studium MBA je rozloženo do čtyř semestrů. Studijní plán se skládá z těchto předmětů:

- Zpracování dat
- Podniková strategie
- Účetnictví a reporting
- Finance podniku I.
- Controlling a plánování
- Finanční a pojistná matematika
- Daně, finanční a správní právo
- Finance podniku II.
- Finanční a kapitálové trhy
- Mimořádné financování
- Finance podniku III.
- Závěrečná práce.

Cena za studium

Cena studia je 120 000 včetně DPH.

Zakončení studijního programu

Student programu MBA vypracuje závěrečnou práci, na kterou budou vypracovány posudky vedoucího práce a oponenta. Následně před komisí obhájí zpracování práce.